



Une nouvelle manière d'appréhender la sociabilité au travail : tel est le sens des afterworks, ces rencontres informelles entre collaborateurs réalisées en dehors de l'entreprise. Mais ces « apéros du jeudi », peuvent aussi être agrémentées et thématiques, voire intégrer l'événementiel d'une entreprise. Revue de détails.

Aux origines de l'afterwork

Le concept vient des États-Unis et de Grande-Bretagne, où la tradition s'est répandue en zone urbaine : en mal de sorties en semaine, les collaborateurs ont commencé à se retrouver, informellement, dans un même bar, après le travail. L'idée étant non pas de prolonger la journée professionnelle, mais bien de voir ses collègues dans un autre cadre. C'est ainsi que sont nés les afterworks, il y a une quinzaine d'années. Après le monde anglo-saxon, c'est au Japon et dans les pays du nord de l'Europe qu'ils ont connu un certain succès. Les afterworks nippons se déroulent en général dans des bars décontractés, les izakayas, si d'aventure personne n'a eu l'idée d'y adjoindre un petit karaoké dans un établissement spécialisé !



Tournée d'avantages

En France, là encore dans les métropoles, les afterworks se sont multipliés, et formalisés, au cours des années. Désormais, on désigne sous ce terme les sorties entre collègues (où l'on essaie d'inviter tous les membres d'un même service) qui ont lieu en général les jeudis soir, entre 19h et 1h du matin, pour permettre à tous de dormir suffisamment ensuite. Dans certains groupes de collègues, le rendez-vous est régulier : tous les premiers jeudis du mois, par exemple. En quelques années, la formule a beaucoup séduit dans notre pays, même si elle reste encore (trop ?) peu appliquée : ses participants conviennent que se connaître en dehors du travail, pouvoir échanger sur d'autres sujets que l'activité professionnelle et effectuer des loisirs en commun contribue à la bonne cohésion des groupes. Et c'est aussi un moyen de s'intégrer à une nouvelle équipe, ou de connaître des personnes différentes. Un bon point pour parfaire son réseau !

BUSINESS
Afterwork



Un cocktail à réussir

Outre la formule classique, consistant à se retrouver au bar ou au restaurant le soir venu, les afterworks tendent à s'agréments. Déjà grâce à la diversité des établissements en zone urbaine. Les amateurs de musiques actuelles, de karaoké, de jeux en tout genre (fléchette, babyfoot, billard, ping-pong, pétanque...) ou d'autres activités ponctuant ces apéros du jeudi trouveront facilement un lieu où assouvir leur passion entre collègues. Mais les bars et les restaurants ne sont pas les seules possibilités de sortie. Entre les ateliers barbiers en soirée, ou les séances de bichonnage organisé dans certaines Académies de marque de beauté, ou les petits cours ludiques d'œnologie ou de mixologie parfois conçus pour accueillir toute une équipe en afterwork, le team-building a de beaux jours devant lui. Ces nouveaux usages sont aussi un moyen de ne pas devenir routinier !

Et demain, un afterwork dans l'entreprise ?

Sortir du bureau pour sortir entre collègues dans le même bâtiment ? Une hérésie diront certains... Pour autant, à condition d'aménager un espace dédié, avec des outils de divertissement comme des jeux, de quoi servir à boire ou à manger et des [enceintes](#) pour diffuser de la musique. Certaines entreprises font des « afterworks » de manière formelle : il s'agit de période, passée 19h, où elles accueillent des clients, ou des étudiants, dans une ambiance conviviale. Dans tous les cas, des pistes sont à creuser pour profiter des zones de détente des locaux et en user à titre événementiel.