



Ce 21 juin 2019, on fêtera les trente-sept ans de la Fête de la musique. Cette manifestation désormais répandue à l'international est pleinement entrée dans les mœurs, de l'école maternelle jusqu'aux entreprises qui organisent des événements à cette occasion. Et pourquoi pas la vôtre ?

Quatre décennies plus tôt

C'est à un programmateur de France Musique, et également musicien, Joel Cohen, que l'on doit le concept de « Fête de la musique ». À l'époque il organise pour la radio des programmes festifs, calés aux solstices d'été et d'hiver : les saturnales. Il a l'idée de l'étendre à la voie publique. Le 12 juin 1976, des concerts gratuits se déroulent à Paris et Toulouse, à son instigation. Le format est né, mais il faudra attendre six ans, et l'arrivée de Jack Lang au ministère de la Culture, pour qu'il soit institutionnalisé. Les rues des villes et les salles communales des villages deviennent autant de lieux pour des spectacles où les musiciens amateurs comme les professionnels fêtent dignement leur art, devant tous ceux qui souhaitent profiter de la première soirée de l'été pour détendre leurs oreilles. Une tolérance de la SACEM permet ce 21 juin de jouer n'importe quel titre du répertoire sans payer de droits aux auteurs.

Aujourd'hui, une manifestation en éventail

Avec l'expérience, les municipalités ont considérablement développé le concept depuis son origine. Entre les scènes officielles, où peuvent apparaître des groupes célèbres, les bars, cafés-concerts ou les espaces en pleine rue, l'événement est de nos jours un melting-pot d'artistes et de musiques différents, tout en ayant gardé un aspect « spectacle de fin d'année » pour les fanfares, les écoles de musique et toutes les petites formations qui y font parfois leur unique concert ce soir-là. En plus d'une diffusion télévisuelle assez suivie, la Fête de la musique s'est exportée à l'international, notamment dans les pays francophones, mais aussi aux États-Unis, en Allemagne ou en Suède. Elle demeure aussi l'occasion de fêter la musique, sous toutes ses formes pendant la semaine qui la précède.

La musique dans la peau

Toute l'année DartyPro met à la disposition des entreprises un choix varié d'accessoires propices à faire émerger la musique dans le milieu professionnel. Des [enceintes bluetooth](#) permettent ainsi de sonoriser les événements conviviaux, tout comme les [karaokés](#) qui peuvent être institués entre collègues : rien de tel pour une soirée de gala décontractée et bon enfant. Surtout, la musique peut être valorisée à plusieurs échelons ; ceux qui pratiquent un instrument auront peut-être envie de faire le bœuf ensemble, un de ces jours, pour le plus grand plaisir de leurs collègues. D'où l'idée, à creuser, que la Fête de la musique devienne une manifestation d'entreprise. Si vous disposez d'un auditorium, d'une cour intérieure ou même d'un open space, le 21 juin peut être l'occasion d'un concert donné à l'ensemble du personnel. De quoi créer de bons moments et donner l'envie aux artistes du dimanche de faire entrer leur hobby dans leur espace professionnel !